

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

dle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „občanský zákoník“), příslušných ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“) a příslušných ustanovení zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen jako „autorský zákon“).

Eliška Jeřábková

IČ: 195 01 986

se sídlem: Nad Šárkou 1513/61, Dejvice, 160 00 Praha 6

kontaktní údaje:

e-mail: info@etheriadesign.eu

telefon: +420 605 588 672

web: <https://etheriadesign.eu/>

(dále jen „**zhotovitelka**“).

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen jako „**obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti stran v souvislosti s uzavřením smlouvy jejímž předmětem je:

- a) závazek zhotovitelky za podmínek obsažených v těchto podmínkách, případně dotčené smlouvě či objednávce, provést na své vlastní náklady a na svou odpovědnost ve prospěch objednatele jedno z děl uvedených v čl. 1.3. těchto podmínek, a dále závazek objednatele dílo převzít a uhradit zhotovitelce cenu díla (dále jen jako „**smlouva o dílo**“), nebo
- b) závazek zhotovitelky za podmínek obsažených v těchto podmínkách, případně dotčené smlouvě či objednávce, pro objednatele udržovat chod internetových stránek, tyto aktualizovat, popřípadě na ně doplňovat obsah, produkty aj., a závazek objednatele za toto zhotovitelce uhradit sjednanou cenu (dále jen jako „**servisní smlouva**“), nebo
- c) závazek zhotovitelky za podmínek obsažených v těchto podmínkách, případně dotčené smlouvě či objednávce poskytovat pro objednatele služby v oblasti marketingových služeb spočívající v odborném poradenství a praktické pomoci při navrhování, přípravě, realizaci, monitorování a vyhodnocování marketingově komunikačních kampaní, a závazek objednatele za toto zhotovitelce uhradit sjednanou cenu (dále jen jako „**smlouva o poskytování marketingových služeb**“), nebo
- d) závazek zhotovitelky za podmínek obsažených v těchto podmínkách, případně dotčené smlouvě či objednávce poskytovat pro objednatele služby v správě sociálních, a závazek objednatele za toto zhotovitelce uhradit sjednanou cenu (dále jen jako „**smlouva o správě sociálních sítí**“),

(smlouva o dílo, servisní smlouva, smlouva o poskytování marketingových služeb nebo smlouva o správě sociálních sítí rovněž jako „**smlouva**“),

kdy objednatelem dle těchto obchodních podmínek je osoba, která:

- uzavírá smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel (dále jen jako „**spotřebitel**“), nebo
- smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti, popř. v rámci samostatného výkonu svého povolání (dále jen jako „**podnikatel**“),

(spotřebitel a podnikatel společně též jako „**objednatel**“).

- 1.2. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
- 1.3. Dílem dle čl. 1.1. písm. a) těchto obchodních podmínek se rozumí zhotovení grafického či jiného audiovizuálního materiálu (např. tvorba log, obalů, vizuální identity, brožur, tištěných materiálů, vizitek, letáků, atp.), web designu (UI/UX design), komplexních internetových stránek, animací, zakázkových pozvánek, kreseb, maleb a obrazů, či jiných uměleckých a obdobných děl blíže specifikovaných objednávkou objednatele, smlouvou případně těmito obchodními podmínkami.
- 1.4. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 1.5. Tyto obchodní podmínky a smlouva se uzavírají v českém jazyce.

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 2.1. Náklady vzniklé objednateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí objednatel sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 2.2. Zhotovitelka se zavazuje pravdivě sdělit objednateli v dostatečném předstihu před uzavřením smlouvy údaje dle ust. § 1820 odst. 1 občanského zákoníku.
- 2.3. Objednatel provádí objednávku zboží:
 - zasláním písemné objednávky na emailovou adresu zhotovitelky: info@etheriadesign.eu nebo e.jerabkova1@gmail.com, případně
 - telefonicky na tel. čísel: +420 605 588 672,

kdy tato písemná, případně telefonická objednávka (dále jen jako „**objednávka**“) musí obsahovat alespoň následující informace:

- identifikační údaje objednatele (jméno a příjmení, popř. firmu a IČO, tel. číslo, emailovou adresu),
- v případě smlouvy o dílo:
 - detailní popis objednávaného díla, tj. zejména, nikoliv však výlučně, základní údaje charakterizující předmětné dílo (např. rozměry, formát, odstín atp.),

- alternativně může být objednatelem dodána tzv. grafická předloha (návrh vyhotovený objednatelem), dle které má být zhotovitelkou předmětné dílo zhotoveno, případně jiná projektové dokumentace,
 - počet kusů výrobku, je-li to z povahy předmětu plnění možné,
 - způsob předání díla či předmětu plnění smlouvy:
 - v případě děl předávaných v elektronické podobě budou tato díla objednateli předána v souladu s ust. čl. 4.1. obchodních podmínek, tj. prostřednictvím emailu, cloudové služby, datové schránky atp.,
 - v případě děl v hmotné fyzické podobě, tj. v případě obrazů, pozvánek atp., mohou být tato zaslána přepravní službou případně vyzvednuta v místě sídla zhotovitelky, a to v souladu s čl. 4.1. a 4.2. těchto obchodních podmínek.
- 2.4. Určení předmětu objednávky dle předchozího odstavce musí být jednoznačné, určité a učiněné detailním popisem vzhledu a vlastností díla či předmětu plnění, či zasláním odpovídající grafické předlohy nebo projektové dokumentace. Projektová dokumentace musí obsahovat nepoškozené soubory dat a musí být ve správném formátu.
- 2.5. Údaje uvedené v objednávce jsou zhotovitelkou považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech údajů dle odst. 2.3. obchodních podmínek.
- 2.6. Po obdržení objednávky dle odst. 2.3. obchodních podmínek zašle zhotovitelka v přiměřené době objednateli na jeho e-mailovou adresu uvedenou v objednávce návrh smlouvy obsahující cenovou nabídku, popis výrobku, počet kusů, způsob dopravy a její cenu spolu s těmito obchodními podmínkami a zálohovou fakturou dle čl. 3.1. písm. a) obchodních podmínek (dále jen jako „**návrh smlouvy**“).
- 2.7. Objednatel poté, co se seznámí s obdrženým návrhem smlouvy, zašle zhotovitelce na její emailovou adresu potvrzení návrhu smlouvy, čímž dojde k přijetí návrhu dle předchozího článku obchodních podmínek (dále jen jako „**potvrzení návrhu smlouvy**“) a uzavření předmětné smlouvy.
- 2.8. Potvrzení návrhu smlouvy je závazné. Objednatel může zrušit objednávku, dokud zhotovitelce nezašle potvrzení návrhu smlouvy. Objednatel může zrušit objednávku telefonicky na telefonním čísle nebo prostřednictvím e-mailu zhotovitelky, uvedených v těchto obchodních podmínkách. Objednatel není oprávněn po potvrzení návrhu smlouvy tuto objednávku jednostranně zrušit ani jakkoliv měnit (vyjma vzájemné dohody se zhotovitelkou). V takovém případě je objednatel povinen dílo, případně jiný předmět plnění převzít a uhradit za něj příslušnou cenu, vyjma případů dle čl. 5 obchodních podmínek.
- 2.9. Před potvrzením návrhu smlouvy může objednatel kontrolovat a měnit údaje uvedené v objednávce. Zhotovitelka se zavazuje, že objednatele upozorní na údaje dle ust. § 1820 odst. 1 písm. a), e), o) a p) občanského zákoníku, a to bezprostředně před tím, než dojde k uzavření smlouvy.
- 2.10. Údaje uvedené v objednávce jsou zhotovitelkou považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech údajů dle odst. 2.3. obchodních podmínek.

- 2.11. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže zhotovitelka splnit, zašle objednateli na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením objednatele o přijetí této nabídky zhotovitelce na její e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
- 2.12. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně zhotovitelky při určení cenové nabídky výrobku, nebo byla uvedena cena zjevně mylná, není zhotovitelka povinna předat objednateli dílo za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Zhotovitelka informuje objednatele o chybě bez zbytečného odkladu a zašle objednateli na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí objednatele na e-mailovou adresu zhotovitelky.
- 2.13. Zhotovitelka je oprávněn kdykoli odmítnout objednávku v případě, že tato obsahuje předlohu, která je v rozporu se všeobecně závaznými právními předpisy a obecnými pravidly morálky.
- 2.14. Za účelem provedení díla dle objednávky je zhotovitelka oprávněna objednávkou, resp. data a podklady dle odst. 2.3. obchodních podmínek, modifikovat tak, aby bylo dosaženo nejlepší možné kvality díla. Zhotovitelka nesmí předaná data nebo podklady dle odst. 2.3. obchodních podmínek použít k jiným účelům, než je plnění smluvních povinností.

3. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Sjednanou cenu (dále jen jako „**cena**“) a případné náklady spojené s balením a dodáním díla či jiného předmětu plnění s ohledem na povahu smluv dle čl. 1.1. písm. a), b), c) a d) obchodních podmínek (dále jen jako „**dílo**“) uhradí objednatel zhotovitelce následujícím způsobem:
- a) zálohovou platbou ve výši 50 % z celkové ceny, a to **do 14 dnů od uzavření smlouvy**, tj. od okamžiku potvrzení návrhu dle čl. 2.7. obchodních podmínek, kdy za tímto účelem bude zhotovitelkou objednateli vystavena a odeslána faktura na předmětnou částku dle tohoto článku, a
 - b) platbou ve výši 50 % z celkové ceny **poté, co dojde k předání díla**, případně ke splnění podmínek v případě jiných smluv, dle čl. 1. 1. písm. b), c), a d) obchodních podmínek, kdy za tímto účelem doručí zhotovitelka současně s předáním díla fakturu na předmětnou částku rovněž se splatností 14 dnů. V případě osobního předání díla dle čl. 4.2. obchodních podmínek může být předání díla podmíněno úhradou zbývající ceny ve výši 50 % dle tohoto článku.
- 3.2. Po vzájemné domluvě mezi zhotovitelkou a objednatelem může být sjednán i jiný způsob úhrady ceny, než jak je uvedeno v čl. 3.1. obchodních podmínek.
- 3.3. Platbu dle čl. 3.1. písm. a) a b) obchodních podmínek lze provést:
- bezhotovostně převodem na bankovní účet zhotovitelky: č.ú: 2644855003/5500,
 - po předchozí domluvě i hotově v místě sídla zhotovitelky.

- 3.4. Není-li dále výslovně uvedeno jinak, rozumí se dle těchto obchodních podmínek cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 3.5. V případě bezhotovostní platby je závazek objednatele uhradit cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet zhotovitelky.
- 3.6. Daňový doklad – faktura je odeslán na e-mailovou adresu objednatele uvedenou v jeho objednávce.
- 3.7. Do doby úplného zaplacení ceny zůstávají objednané výrobky ve vlastnictví zhotovitelky.
- 3.8. Náklady spojené s balením a dodáním výrobku v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v návrhu smlouvy. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku objednatele, nese objednatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

4. DODÁNÍ DÍLA ČI JINÉHO PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

4.1. Zaslání díla prostřednictvím prostředků elektronické komunikace:

- nesjednají-li si zhotovitelka s objednatelem způsob dodání díla dle čl. 4.2. nebo 4.3. obchodních podmínek a není-li to v rozporu s povahou předmětného díla, předá zhotovitelka objednateli dílo prostřednictvím jednoho z následujících prostředků elektronické komunikace, tj. prostřednictvím:

- emailu,
- cloudového úložiště,

kdy výběr konkrétního elektronického prostředku bude ponechán na domluvě mezi zhotovitelkou a objednatelem, případně na technologické vhodnosti jednoho z výše uvedených prostředků.

4.2. Osobní převzetí díla:

- a) V případě osobního převzetí díla se objednatel zavazuje vyzvednout si zhotovený výrobek v místě a čase určení, tj. na adrese Nad Šárkou 1513/61, 160 00, Praha 6, a tento případně dle podmínek uvedených v čl. 3.1 písm. b) obchodních podmínek, případně dle následujícího odstavce, uhradit. Zhotovitelka informuje objednatele o dodání díla a předpokládaném termínu doručení (případně možnosti tento výrobek vyzvednout) prostřednictvím e-mailu, ve kterém rovněž uvede dobu, kdy bude výrobek na výše zmíněné adrese možné vyzvednout. Zhotovitelka zodpovídá za uložení výrobku po dobu tří měsíců od data doručení do místa určení.
- b) V případě osobního převzetí bude výrobek objednateli vydán po nahlášení čísla objednávky uvedeného ve smlouvě a po uhrazení zbývající ceny ve výši 50 % dle čl. 3.1. písm. b) obchodních podmínek, popř. po ověření přijetí bezhotovostní úhrady.

4.3. Dodání výrobku prostřednictvím přepravce na zvolenou adresu:

- a) Je-li zhotovitelka podle smlouvy povinna dodat zboží na místo určené objednatelem v objednávce (prostřednictvím přepravce), je objednatel povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně objednatele nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je objednatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení, jakožto i náklady související s uskladněním nepřevzatého zboží.
- b) Při převzetí zboží od přepravce je objednatel povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí objednatel zásilku od přepravce převzít. Objednatel buď odmítne převzít poškozenou zásilku nebo tento stav ihned oznámí přepravci, sepiše s řidičem na místě protokol o poškozené zásilce do přepravního listu. Zásilku je tak možné převzít i s touto vadou bez obavy s následným uplatňováním případné vady u zakázky. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti objednatele a zhotovitelky z odpovědnosti za vady zboží.
- c) V případě, že přepravce nezastihne objednatele na doručovací adrese, je přepravce oprávněn uložit zásilku ve své výdejně či jiné smluvní provozovně. V případě, že objednateli vzniknou jakékoliv náklady v souvislosti s vyzvednutím zásilky u přepravce, hradí je objednatel.
- d) Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky zhotovitelky, jsou-li zhotovitelkou vyhotoveny.

4.4. Dílo bude objednateli předáno nejpozději **do 60 dnů** od uhrazení zálohové platby dle čl. 3.1. písm. a) obchodních podmínek. S ohledem na specifika týkající se zhotovení díla se **do lhůty 60 dnů nezapočítává doba, po kterou zhotovitelka nemohla z důvodu prodlení v součinnosti na straně objednatele v provádění díla pokračovat**. Prodlením v součinnosti na straně objednatele se rozumí zejména, nikoliv však výlučně:

- **absence komunikace objednatele** stran podstatných náležitostí díla, jakými jsou např. údaje týkající se vzhledu díla, jeho velikosti či formátu atp.,
- **prodlevy na straně objednatele s udělení souhlasu s předběžným návrhem** díla.

Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na objednatele okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl objednatel povinnost zboží převzít, ale v rozporu se smlouvou tak neučinil.

4.5. V případě smlouvy o dílo dle čl. 1.1. písm. a) obchodních podmínek odpovídá zhotovitelka za vady, které má dílo v době jeho předání objednateli. Objednatel je povinen dotčené dílo při předání náležitě zkontrolovat a vytknout zhotovitelce případné zjevné vady díla (např. gramatické či jiné textové chyby a překlepy, rozměry či jiné parametry díla neodpovídající předmětné smlouvě, atp.) a neučiní-li tak, platí, že dotčené dílo nemá žádné zjevné vady a zhotovitelka neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku těchto nevytknutých zjevných vad (např. gramatické či jiné textové chyby a překlepy, rozměry či jiné parametry díla neodpovídající předmětné smlouvě, atp.). V případě smluv dle čl. 1.1. písm. b), c) a d) obchodních podmínek se pravidla dle tohoto článku uplatní obdobně.

5. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 5.1. S ohledem na předmět smluv uvedených v čl. 1.1. písm. a), b), c), a d) obchodních podmínek není objednatel, který se zhotovitelkou uzavřel jednu z výše uvedených smluv mimo svou podnikatelskou činnost jakožto **spotřebitel**, oprávněn od těchto smluv odstoupit bez udání důvodu dle ust. § 1829 a násl. občanského zákoníku.
- 5.2. **Spotřebitel tak bere na vědomí**, že v případě smlouvy dle čl. 1.1. písm. a) obchodních podmínek od okamžiku, kdy zaplatí zálohu dle čl. 3.1. těchto obchodních podmínek, započne zhotovitelka potřebné práce k provedení díla, a jelikož je toto dílo zhotovováno na míru a výlučně pro specifické potřeby spotřebitele, vztahuje se na tuto smlouvu ust. § 1837 písm. občanského zákoníku, dle kterého spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle jeho přání nebo pro jeho osobu. Pro zachování ochrany co nejširších práv objednatele v postavení spotřebitele však strany sjednávají možnost spotřebitele odstoupit od dotčené smlouvy bez uvedení důvodu do doby než tento zhotovitelce uhradí zálohovou platbu dle čl. 3.1. písm. a) těchto obchodních podmínek. V případě zbylých smluv, tj. smluv dle čl. 1.1. písm. b), c), a d) obchodních podmínek, není odstoupení bez udání důvodu s ohledem na čl. 5.1. těchto obchodních podmínek možné.
- 5.3. Pro účely odstoupení spotřebitele od dotčené smlouvy dle předchozího článku je součástí těchto obchodních podmínek rovněž formulář, jehož vyplněním a doručením zhotovitelce dojde k odstoupení od dotčené smlouvy.
- 5.4. Není-li dotčenou smlouvou ujednáno jiné čas plnění, zhotovitelka odevzdá výrobek spotřebiteli nejpozději do 60 dnů dle podmínek uvedených v čl. 4.4. obchodních podmínek. Je-li zhotovitelka v prodlení s odevzdáním výrobku, může **spotřebitel** od smlouvy odstoupit, nesplní-li zhotovitelka svoji povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou jí spotřebitel poskytl.
- 5.5. V případě, že objednatel **neposkytne zhotovitelce v jí určené lhůtě nutnou součinnost** při provádění díla, a stěžovatelka objednatele o tomto jeho prodlení vyrozumí, vzniká zhotovitelce dle ust. § 2591 občanského zákoníku právo na odstoupení od uzavřené smlouvy. Není-li lhůta zhotovitelkou výslovně určena, považuje se za lhůtu určenou 60 dnů od doručení výzvy k součinnosti objednateli. Výzvou k součinnosti se rozumí jakékoliv vyrozumění zhotovitelky objednateli učiněné prostřednictvím elektronické či telefonické komunikace, případně i učiněné v rámci osobní schůzky.
- 5.6. Odstoupí-li zhotovitelka od smlouvy uzavřené s podnikatelem z důvodu uvedeného v čl. 5.5. obchodních podmínek, **zálohová platba** dle čl. 3.1. písm. a) obchodních podmínek **propadá ve prospěch zhotovitelky** a objednatel nemá na její vrácení právo. V případě smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude v případě odstoupení dle čl. 5.5. obchodních podmínek předmětná zálohová platba tomuto spotřebiteli vrácena, a to do 30 dnů ode dne, kdy k odstoupení došlo.
- 5.7. Jestliže nastanou okolnosti mající charakter vyšší moci, které brání zhotovitelce v plnění smluvních závazků, má zhotovitelka právo přiměřeně prodloužit termín dodávky nebo od smlouvy odstoupit. Zhotovitelka v tomto případě nenese odpovědnost za vzniklé škody.

- 5.8. **Chová-li se jedna ze stran smlouvy hrubě, neuctivě či jakkoliv jinak nemravně při komunikaci s druhou stranou smlouvy, je tato druhá strana oprávněna od dotčené smlouvy odstoupit.**
- 5.9. Odstoupí-li zhotovitelka od smlouvy uzavřené s podnikatelem z důvodu uvedeného v čl. 5.8. obchodních podmínek, zálohová platba dle čl. 3.1. písm. a) obchodních podmínek propadá ve prospěch zhotovitelky a objednatel nemá na její vrácení právo. V případě smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude v případě odstoupení dle čl. 5.8. obchodních podmínek předmětná zálohová platba tomuto spotřebiteli vrácena, a to do 30 dnů ode dne, kdy k odstoupení došlo.
- 5.10. Ustanovení čl. 5.1, 5.2. a 5.3. obchodních podmínek se vztahují pouze na objednatele – spotřebitele.
- 5.11. V případech neupravených dotčenou smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se uplatní obecná právní úprava obsažená v občanském zákoníku a zákoně na ochranu spotřebitele.

6. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 6.1. Zhotovitelka odpovídá **spotřebiteli**, že dílo při převzetí nemá vady. Dílo má vadu, neodpovídá-li smlouvě nebo těmto obchodním podmínkám.
- 6.2. Objeví-li se na předmětu díla vady, **oznámí to spotřebitel zhotovitelce bez zbytečného odkladu**. Pozdější uplatnění práv z vadného plnění bude mít za následek nepřiznání práv z vadného plnění spotřebiteli soudem.
- 6.3. Zhotovitelka **odpovídá za vady díla po dobu dvou let** od předání díla.
- 6.4. Za vady se v případě díla nepovažují např. mírné odlišnosti od zadání spočívající v povaze tvůrčí činnosti zhotovitelky.
- 6.5. Má-li věc vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění – tj. opravu díla.
- 6.6. Zhotovitelka odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha a účel díla, pro který spotřebitel dílo objednal.
- 6.7. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
- zhotovitelka vadu odmítla odstranit nebo ji neodstranila v souladu s odst. 6.5. obchodních podmínek,
 - se vada projeví opakovaně,
 - je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
 - je z prohlášení zhotovitelky nebo z jiných okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.
- 6.8. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou díla bez vady a hodnotou vadného díla.

- 6.9. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy dle čl. 6. obchodních podmínek, je-li vada výrobku nevýznamná. Má se za to, že vada není nevýznamná.
- 6.10. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy dle čl. 6 obchodních podmínek, zhotovitelka vrátí spotřebiteli cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co jí spotřebitel prokáže, že věc odeslal.
- 6.11. **Vadu lze vytknout zhotovitelce** osobně na výše uvedené adrese, nebo prostřednictvím e-mailu, či telefonního čísla (kontaktní údaje k uplatnění reklamace jsou uvedeny v úvodní části těchto obchodních podmínek). **Součástí vytknutí vady, resp. uplatnění reklamace musí být i sdělení skutečnosti, jaká práva z vadného plnění spotřebitel nárokuje, tj. jakým způsobem si přeje reklamaci vyřešit.**
- 6.12. Zhotovitelka je povinna spotřebiteli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 6.13. **Reklamacе včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace**, pokud se zhotovitelka se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.
- 6.14. V případě, že dojde k marnému uplynutí lhůty dle odst. 6.13. obchodních podmínek, může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 6.15. Zhotovitelka je povinna vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 6.16. Dokud zhotovitelka nesplní své povinnosti z vadného plnění, nemusí spotřebitel platit dosud neuhrazenou cenu nebo její část.
- 6.17. Právo z vadného plnění spotřebiteli nenáleží, pokud spotřebitel před předáním díla věděl, že má toto vadu, anebo pokud objednatel vadu sám způsobil.
- 6.18. Ustanovení čl. 6. obchodních podmínek (vyjma čl. 6.4. a 6.17. obchodních podmínek, které se vztahují na spotřebitele i podnikatele) se vztahuje pouze na **objednatele – spotřebitele**, na objednatel – podnikatele se v případě práv z vadného plnění uplatní obecná právní úprava obsažená v příslušných ustanoveních občanského zákoníku.

7. ZÁRUKA ZA JAKOST

- 7.1. Není-li uvedeno jinak nebo není-li mezi zhotovitelkou a objednatelem smlouveno jinak, **zhotovitelka neposkytuje na dílo záruku za jakost.**

8. LICENCE

- 8.1. Dílo, jehož provedení je předmětem smlouvy dle čl. 1.1. písm. a) obchodních podmínek, je rovněž dílem ve smyslu autorského zákona.

- 8.2. Zhotovitelka uzavřením dotčené smlouvy poskytuje objednateli oprávnění k výkonu práva předmětné dílo užit (dále jen jako „*licence*“) za odměnu a podmínek uvedených dále v těchto obchodních podmínkách, příp. dotčené smlouvě. Právem užit se ve smyslu těchto obchodních podmínek se rozumí právo nerušeného užívání díla po celou dobu autorské ochrany díla.
- 8.3. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně díla hrazené v souladu ust. čl. 3 obchodních podmínek. Zhotovitelka není oprávněna požadovat jakékoliv další platby za udělení licence.
- 8.4. Zhotovitelka poskytuje licenci jako výhradní neomezenou licenci. Zhotovitelka poskytuje objednateli licenci jako územně a časově neomezenou, v neomezeném množstevním rozsahu a ke všem způsobům užití.
- 8.5. Zhotovitelka nesmí poskytnout licenci třetí osobě. Zhotovitel není oprávněn sám dílo nebo jeho části užit způsobem, ke kterému licenci udělil, nebo poskytnout licenci k částem díla třetím osobám. Zhotovitelka může pouze dílo užit v souvislosti s propagací své činnosti, tj. např. zveřejnit dílo ve svém portfoliu, na svých internetových stránkách, při případných výstavách, či v reklamních a jiných propagačních materiálech.
- 8.6. Zhotovitelka poskytuje licenci na celou dobu trvání ochrany majetkových práv autora.
- 8.7. Objednatel je oprávněn licenci jakýmkoliv způsobem postoupit, přenechat, zapůjčit, umožnit užívání, či jinak dočasně nebo trvale poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám, a to bez jakéhokoli omezení nebo souhlasu zhotovitelky.
- 8.8. Objednatel není povinen licenci využít.
- 8.9. Licence udělená na základě dotčené smlouvy, resp. těchto obchodních podmínek, přecházejí při zániku objednatele na jeho právního nástupce.

9. ZJEDNÁNÍ NÁPRAVY

- 9.1. Spotřebitel, jehož právo bylo nekalou obchodní praktikou dotčeno, může vedle nároků plynoucích z občanského zákoníku:
 - odstoupit od smlouvy ve lhůtě 90 dnů ode dne uzavření smlouvy, nebo
 - požadovat přiměřené snížení ceny v rozsahu odpovídajícím povaze a závažnosti nekalé obchodní praktiky.
- 9.2. Spotřebitel nemůže odstoupit od některé ze smluv uvedené v čl. 1.1. písm. a) obchodních podmínek, prokáže-li zhotovitelka, že je to s ohledem na předmět smlouvy, povahu a závažnost nekalé obchodní praktiky nepřiměřené.

10. DORUČOVÁNÍ

- 10.1. Zhotovitelka a objednatel si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, tzn. e-mailu.

- 10.2. Objednatel doručuje zhotovitelce korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Zhotovitelka doručuje objednateli korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

11. OSOBNÍ ÚDAJE

- 11.1. Všechny informace, které objednatel při spolupráci se zhotovitelkou uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud objednatel nedá zhotovitelce písemné svolení, údaje o objednateli nebude zhotovitelka jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat, vyjma e-mailové adresy, na kterou mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit. E-mailová adresa bude za tímto účelem uchovávána po dobu 3 let od uzavření poslední smlouvy mezi smluvními stranami.
- 11.2. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v [Zásadách ochrany osobních údajů](#).

12. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

- 12.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi zhotovitelkou a spotřebitelem ze smlouvy.
- 12.2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitelem.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 12.3. Zhotovitelka je oprávněna k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

13. PRÁVA A POVINNOSTI SPOTŘEBITELE A PODNIKATELE

- 13.1. Práva a povinnosti neupravená těmito obchodními podmínkami či smlouvu se řídí právním řádem české republiky, tj. převážně občanským zákoníkem, zákonem na ochranu spotřebitele a autorským zákonem.
- 13.2. Tam kde tyto obchodní podmínky či smlouva přiznávají práva výslovně „spotřebiteli“, se pro podnikatele uplatní obecná právní úprava obsažená v příslušných ustanoveních občanského zákoníku – je proto důležité **důsledně rozlišovat pojmy spotřebitel a podnikatel**. Jedná se zejména o ustanovení těchto obchodních podmínek pojednávajících o právu na odstoupení od

smlouvy a práv z vadného plnění, jakož i práva na zjednání nápravy a mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Veškerá ujednání mezi zhotovitelkou a objednatelem se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 14.2. Smluvní strany se dohodly, že po zániku dotčené smlouvy přetrvávají v platnosti a účinnosti ujednání těchto obchodních podmínek, jež jsou součástí dotčené smlouvy, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku této smlouvy. Smluvní strany v této souvislosti výslovně sjednávají, že zánikem dotčené smlouvy, resp. kterékoli její části, nebude dotčena platnost a účinnost mj. ujednání čl. 5.6. a 5.9. obchodních podmínek.
- 14.3. Zhotovitelka není ve vztahu k objednateli vázána žádnými kodexy chování ve smyslu ust. § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 14.4. Objednatel tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 14.5. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována zhotovitelkou v elektronické podobě a není přístupná.
- 14.6. Znění obchodních podmínek může zhotovitelka měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 14.7. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 14.8. K zasílání stížností je určena e-mailová adresa zhotovitelky uvedená v těchto obchodních podmínkách. Informaci o vyřízení stížnosti zašle zhotovitelka na emailovou adresu objednatele, prostřednictvím které byla stížnost zhotovitelkou zaslána.

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 27. 02. 2024.